

---

# Digital Generations

---

**Análisis conjunto de los dos cuestionarios:**

- 1. El impacto del aislamiento social entre los mayores**
- 2. Necesidades de comunicación y creatividad de los mayores**

**Development Centre of the Heart of Slovenia (Centro de  
Desarrollo del Corazón de Eslovenia) - Eslovenia**

## Información del Proyecto

**Acrónimo del Proyecto:** DG

**Título del proyecto:** Digital Generations (Generaciones Digitales)

**Programa y acción:** Erasmus+ KA220-ADU - Asociaciones de cooperación en la educación de adultos

**Número de proyecto:** 2021-1-SI01-KA220-ADU-000035182

**Página web del proyecto:** <https://digitalgenerationsproject.eu/>

## Información del documento

**Resultado de proyecto número:** 1

**Nombre del resultado del proyecto:** Investigación sobre el estado del arte

**Título del documento:** ANÁLISIS CONJUNTO DE LOS DOS CUESTIONARIOS:

1. El impacto del aislamiento social entre los mayores
2. Necesidades comunicativas y creativas de los mayores

**Tipo de documento:** publicación

**Autor(es):** Razvojni center Srca Slovenije / Centro de Desarrollo del Corazón de Eslovenia

**Nivel de confidencialidad:** Público

**Licencia Creativa Común:**



## Historia del documento

Versión	Fecha	Descripción	Estado
	15.6.2022		FINAL

# Índice

Información del proyecto.....	2
Información del documento.....	2
Historia del documento.....	2
Índice.....	3
Introducción.....	4
<b>1. Análisis del cuestionario "El impacto del aislamiento social entre los mayores" .....</b>	<b>6</b>
1.1. Resumen.....	6
1.2. Encuestados que participaron en la investigación.....	7
1.3 ¿Con qué frecuencia se comunican los ancianos con sus familiares (antes/durante/después del covid)?.....	7
1.4 El impacto del aislamiento social en las personas mayores (especialmente en los últimos 2 años debido a la Covid-19).....	8
1.5 Impactos negativos más comunes del aislamiento social entre los mayores y cuáles son las causas que pueden llevar al aislamiento social y la soledad.....	8
1.6 Soluciones al reto del aislamiento social de las personas mayores.....	9
1.7 Acciones de nuestros encuestados para intentar resolver el reto del aislamiento social entre los mayores de su red/institución.....	9
<b>2. Análisis del cuestionario "Necesidades comunicativas y creativas de los mayores" ...</b>	<b>10</b>
2.1. Resumen.....	10
2.2 Encuestados que participaron en la investigación.....	12
2.3 Necesidades de comunicación y creatividad.....	12
2.4 Internet y competencias digitales.....	12
2.5 Uso de las tecnologías digitales por parte de los mayores.....	13
2.6 Sentimientos de soledad expresados por los mayores.....	14
<b>3. Anexos.....</b>	<b>16</b>

# Introducción

Durante los dos últimos años, nuestra población de ancianos se ha enfrentado a una de las situaciones más duras. Al estar en situación de alto riesgo, se les pidió que se autoaislen durante la pandemia de Covid-19, y se declararon encierros y cuarentenas. Es bien sabido que el aislamiento social entre los adultos mayores es un "grave problema de salud pública" debido a su mayor riesgo de sufrir problemas cardiovasculares, autoinmunes, neurocognitivos y de salud mental. La desconexión social hace que los adultos mayores corren un mayor riesgo de sufrir depresión y ansiedad. Los que no tienen familiares o amigos cercanos y dependen del apoyo de los servicios de voluntariado o de la asistencia social corren un riesgo adicional, junto con los que ya están solos, aislados o reclusos.

El Covid-19 ha hecho hincapié en la importancia de las tecnologías digitales para el funcionamiento de las personas. Las tecnologías en línea desempeñan un papel crucial y deben aprovecharse para proporcionar redes de apoyo social y un sentido de pertenencia. La gente tuvo que adaptarse a la situación y comunicarse con los demás en línea utilizando su creatividad. Casi todo se puso en línea, como los conciertos y la conexión y comunicación con familiares y amigos a través de videoconferencias.

Mientras que las generaciones más jóvenes tienen las habilidades necesarias para ser creativos cuando utilizan las herramientas digitales, los mayores no tienen esa oportunidad. Se enfrentan a la falta de conocimientos y habilidades para poder comunicarse a través de la tecnología.

El objetivo de la asociación Generaciones Digitales es analizar la situación de aislamiento de los mayores en los países socios y crear un marco de referencia sobre qué habilidades digitales tienen ya los mayores y cuáles son las necesidades de este grupo vulnerable.

El objetivo de este análisis es:

- Analizar las habilidades que necesita el grupo objetivo (personas jubiladas y mayores de 65 años), para crear un marco de evaluación de las habilidades digitales que tienen los individuos del grupo objetivo.
- Analizar el impacto del aislamiento en la población mayor

El aspecto innovador de este análisis es que no sólo analiza las necesidades de los jubilados, sino que también propone una evaluación que permitirá a los educadores de adultos, formadores y trabajadores sociales medir el nivel de habilidades digitales que tienen los jubilados. De este modo, obtendremos una herramienta sostenible que pueda medir el nivel de conocimiento sobre habilidades digitales de la población mayor en el futuro y, al mismo tiempo, esta herramienta permitirá a los formadores y trabajadores sociales saber qué nivel de conocimiento tiene la población mayor y a partir de ahí intentarán actualizar sus conocimientos. Podrán centrarse en las necesidades específicas que tienen los mayores.

Se prepararon dos cuestionarios diferentes para lograr nuestro objetivo.

1. La primera es para las Asociaciones de mayores, los cuidadores informales, las Instituciones Privadas de Solidaridad Social, las Asociaciones que trabajan con el objetivo de apoyar a los jubilados, las Instituciones Asistenciales y para otros que trabajan con los mayores y conocen su situación. Las asociaciones de personas mayores han opinado sobre el impacto del aislamiento en la población mayor porque son las que han pasado un mayor periodo de aislamiento con ciudadanos mayores y saben exactamente cómo les ha afectado y cómo han intentado reducir esa influencia en sus organizaciones. Cada socio ha recibido las respuestas de al menos 10 organizaciones/instituciones.
2. El segundo cuestionario era para que los mayores respondieran a preguntas sobre su conocimiento de las herramientas y habilidades digitales y qué necesidades de creatividad tienen. Cada socio ha recogido las respuestas de al menos 10 personas mayores

Los resultados de la investigación servirán de inspiración para poner en marcha actividades de formación de los mayores en materia de TIC, para comprender mejor las necesidades de este grupo vulnerable y para concienciar sobre los problemas de salud mental que se derivan del aislamiento en la población mayor.

# 1. Análisis del cuestionario "El impacto del aislamiento social entre los mayores"

## 1.1. Resumen

Este cuestionario se difundió entre las Asociaciones de mayores, los cuidadores informales, las Instituciones Privadas de Solidaridad Social, las Asociaciones que trabajan con el objetivo de apoyar el periodo de jubilación, las Instituciones Asistenciales y otras que trabajan con los mayores y conocen su situación.

Tras el análisis conjunto, llegamos a algunas conclusiones comunes, pero el análisis que se ha hecho en cada uno de los países será más relevante para el trabajo posterior. Los resultados por país difieren ligeramente, pero aún así obtuvimos un marco de las respuestas más destacadas, a partir del cual podemos enunciar las conclusiones que se destacarán en el siguiente texto.

La mayoría de los participantes en la investigación tienen una gran experiencia en el campo del bienestar de los seniors. Los participantes trabajan en diversos ámbitos, como asociaciones de ancianos, instituciones públicas y privadas de solidaridad social, residencias de enfermería, centros de salud e instituciones que prestan asistencia psicológica a los ancianos y trabajan en diversas profesiones.

A través de la investigación, descubrimos que la pandemia de Covid-19 no afectó drásticamente a los contactos de los mayores con sus familiares. Hubo pequeñas fluctuaciones en la frecuencia de los contactos durante la epidemia, pero en general el número de contactos más frecuentes (más de dos veces a la semana) incluso creció durante la pandemia y se mantuvo alto incluso después de la pandemia.

En general, los participantes coinciden en que el aislamiento de las personas mayores puede provocar problemas de salud y tiene graves consecuencias para la longevidad, la salud y el bienestar.

El aislamiento social tiene el mayor impacto entre los mayores que viven solos y especialmente en aquellos mayores que no se comunican regularmente con amigos y familiares en comparación con los que sí lo hacen.

La mayoría de los participantes estiman que la inaccesibilidad de la tecnología digital y la falta de habilidades digitales aumentan la soledad de los mayores.

Hay varias causas que pueden conducir al aislamiento social y, según los participantes, las más comunes son la falta de oportunidades de transporte, la inaccesibilidad a la tecnología digital, la falta de recursos socioeconómicos y la marginación.

Las soluciones más adecuadas para hacer frente al aislamiento social, según la opinión de los participantes, son motivar a los mayores para que participen activamente en eventos en línea, fomentar las actividades intergeneracionales e informar a los mayores sobre las diversas fuentes locales (no clínicas) de apoyo y asesoramiento a las que pueden recurrir.

También pudimos conocer varias acciones que los participantes han llevado a cabo para hacer frente a los retos del aislamiento social entre los mayores, que se enumeran a continuación en este texto.

## 1.2. Encuestados que participaron en la investigación

La mayoría de nuestros encuestados tienen una gran experiencia en el campo del bienestar de los mayores. La mayoría (**43%**) lleva más de 10 años trabajando en el campo del bienestar de los mayores. El **12%** de los encuestados lleva más de 5 años trabajando con personas mayores, el **24%** entre 3 y 5 años y el **21%** menos de 3 años. El perfil general de los participantes en el cuestionario, profesionales que trabajan con personas mayores, es de gran experiencia. La gran mayoría de los encuestados trabaja en el campo del bienestar de los mayores desde hace más de 3 años.

Los participantes que responden proceden de organizaciones como asociaciones de personas mayores, instituciones públicas y privadas de solidaridad social, residencias de enfermería, centros de salud e instituciones que prestan asistencia psicológica a las personas mayores.

Los encuestados trabajan en una variedad de profesiones como cuidador, terapeuta, consejero / psicoterapeuta, terapeuta ocupacional, trabajador social, educador social, animador sociocultural, centro de estimulación cognitiva, concejal, técnico de intervención social, asistente de clínica, psicólogo, neuropsicólogo, gerontólogo, o si representan al personal directivo o jefe de la unidad de negocio.

## 1.3 ¿Con qué frecuencia se comunican los ancianos con sus familiares (antes/durante/después del covid)?

En cuanto a la pregunta "¿Con qué frecuencia se comunican los mayores con sus familiares en los distintos periodos (antes/durante/después del covid)?", las diferencias entre los distintos periodos no son muy elevadas.

La mayoría de los encuestados estiman que los mayores han contactado con sus familiares más de dos veces por semana (**41,6% antes del brote de covid-19/43,4% durante el brote de covid-19/44% después del brote de covid-19**). Algunos encuestados estiman que los mayores han contactado con sus familiares dos veces a la semana (**21,4% antes del brote de covid/27,2% durante el brote de covid-19/18,8% después del brote de covid-19**) o al menos una vez a la semana (**16,2% antes del brote de covid-19/14,2% durante el brote de**

**covid-19/24,4% después del brote de covid-19).** Un bajo número de encuestados dijo que los mayores habían contactado con sus familiares una o dos veces al mes o rara vez.

A través de la investigación, descubrimos que la pandemia de Covid-19 no afectó drásticamente a los contactos de los ancianos con sus familiares. En el momento de la pandemia, hubo una ligera disminución de los contactos, a una vez por semana, pero el número después de la pandemia de coronavirus volvió a aumentar. El número de contactos más frecuentes (más de dos veces a la semana) incluso creció durante la pandemia y se mantuvo alto incluso después de la pandemia.

## **1.4 El impacto del aislamiento social en las personas mayores (especialmente en los últimos 2 años debido a la Covid-19)**

En general, los encuestados coinciden en que el aislamiento de las personas mayores puede provocar problemas de salud. La mayoría de los encuestados estima que el aislamiento social repercute en los sentimientos de inferioridad, soledad y depresión entre los mayores.

La gran mayoría de los encuestados cree que es totalmente cierto que el aislamiento social tiene graves consecuencias para la longevidad, la salud y el bienestar. Ha afectado a las funciones cognitivas de los mayores y ha influido negativamente en la salud mental y física de los mismos.

Los encuestados creen que el aislamiento social tiene el mayor impacto entre los mayores que viven solos, mientras que entre los que viven en instituciones no perciben un impacto tan grande del aislamiento social.

Existe un impacto negativo en la salud entre los mayores que no se comunican regularmente con amigos y familiares en comparación con los que sí lo hacen.

La mayoría de los encuestados estiman que la inaccesibilidad de la tecnología digital y la falta de habilidades digitales aumentan la soledad de los mayores.

## **1.5 Impactos negativos más comunes del aislamiento social entre los mayores y cuáles son las causas que pueden llevar al aislamiento social y la soledad**

Los impactos negativos más comunes que han sido considerados por los encuestados son: el aumento de la soledad, la reducción de la calidad de vida, los accidentes cerebrovasculares y la diabetes.

A la pregunta de cuáles son las causas que pueden conducir al aislamiento social y a la soledad, los encuestados estiman que las causas más comunes son la falta de oportunidades de



transporte, la inaccesibilidad a la tecnología digital, la falta de recursos socioeconómicos y la marginación. Las otras causas relevantes según nuestros encuestados son también la discriminación por edad, el hecho de vivir en lugares remotos y las malas condiciones de la vivienda.

## **1.6 Soluciones al reto del aislamiento social de las personas mayores**

Los encuestados clasificaron varias soluciones posibles para hacer frente al aislamiento social. Las soluciones más adecuadas según la opinión de los encuestados son:

- Motivar a los mayores para que participen activamente en los eventos en línea
- Fomentar las actividades intergeneracionales
- Enseñar a los mayores a ser creativos en línea
- Los mayores deben ser informados de las distintas fuentes locales (no clínicas) de apoyo y asesoramiento a las que pueden acudir
- Estrategias a nivel comunitario: Las estrategias de diversos ámbitos pueden contribuir a reducir la soledad y el aislamiento social de las personas mayores a nivel comunitario

## **1.7 Acciones de nuestros encuestados para intentar resolver el reto del aislamiento social entre los mayores de su red/institución.**

Las medidas que tomaron nuestros encuestados fueron:

- Implantación de innovaciones digitales y mayor uso de tecnologías y herramientas digitales (videollamadas, uso de redes sociales, formación en el uso de smartphones y tabletas, educación online, participación en actividades online)
- Mayor compromiso de los empleados y trato más individualizado de los mayores
- Implantación de asesoramiento psicológico gratuito también por teléfono y skype para aquellos que no pudieron asistir al asesoramiento presencial
- Amplia activación del voluntariado (charlas y encuentros intergeneracionales, escribir cartas a los mayores, paseos con los mayores, realización de actividades cotidianas en lugar de los mayores como visitar la oficina de correos, hacer la compra, arreglar asuntos formales)

- Animar a los ancianos, proporcionarles apoyo emocional, estar dispuestos a hablar con ellos
- Promover la socialización en las terapias a través de la intermediación de métodos de prevención primaria de higiene y seguridad en persona, y el uso de la telefonía móvil de forma no presencial.
- Realizando un plan de soledad no deseada.
- A través de la gestión telefónica, las comunicaciones online y el servicio de ayuda a domicilio.
- Con los que tienen un nivel cognitivo decente animándoles a comunicarse por teléfono y desarrollando redes locales de acción comunitaria.
- Atención telefónica y educación en TIC a través de la prevención.
- Durante Covid-19 el centro tuvo que cerrar por normativa política pero se enviaron varios cuadernos de trabajo a los usuarios (lúdicos, físicos y de memoria).
- En los centros de día hasta la fecha, se trabajó mucho la parte social y emocional fomentando las relaciones entre los usuarios, y mejorando su autoestima.
- Videoconferencias con familiares, actividades de ocio, apoyo psicológico.

## **2. Análisis del cuestionario "Necesidades comunicativas y creativas de los mayores"**

### **2.1. Resumen**

Este cuestionario se difundió entre los mayores para que respondieran a preguntas sobre su conocimiento de las herramientas y habilidades digitales y sobre las necesidades de creatividad que tienen. Cada socio incluyó al menos 10 personas mayores.

También para este cuestionario, el análisis que se ha hecho en cada uno de los países socios será más relevante para el trabajo posterior, ya que los resultados varían ligeramente de un país a otro. Por lo tanto, intentaremos adaptar las actividades de seguimiento a los resultados en cada uno de los países asociados. En el siguiente texto, presentaremos los puntos más destacados o en los que más han insistido los participantes.

La mayoría de los participantes en esta investigación son mujeres. La mayoría de los participantes tienen entre 65 y 75 años. La formación de los encuestados es diversa. Tenemos todos los niveles de educación, el más bajo es el número de individuos con estudios primarios incompletos, y el más alto es el número de individuos con formación profesional o

universitaria. Sin embargo, el porcentaje de todos los niveles de educación es muy cercano, por lo que no podemos decir que un nivel destaque.

La mayoría de los encuestados viven solos o en pareja y la mayoría son habitantes del entorno urbano. En un porcentaje, muy pocos encuestados utilizan los servicios para personas mayores porque no necesitan este tipo de servicios y unos pocos de los encuestados declararon que dichos servicios no están disponibles para ellos.

En todos los países asociados en los que se realizó la encuesta, la mayoría significativa de los mayores declaró que se comunica o desea comunicarse con más de 5 personas, por ejemplo, amigos o familiares o al menos 2-5 personas.

Es muy alentador comprobar que los mayores que participaron en la investigación se comunican generalmente con sus amigos y familiares todos los días, o al menos cada semana. Sólo unos pocos ancianos declararon que se comunicaban con sus familiares y amigos una vez al mes o con poca frecuencia.

Podemos concluir de esta investigación que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de habilidades digitales muy básico encontrando difícil utilizar Internet de forma eficiente y en general, casi todos los encuestados carecen de conocimientos avanzados de Internet y de habilidades digitales. Podemos concluir de los datos que la mayoría de los participantes son conscientes de los beneficios de la comunicación digital, pero también hay una falta de competencias y confianza.

El dispositivo inteligente más utilizado entre los mayores es el teléfono inteligente, la mayoría de los encuestados lo utilizan todos los días o al menos cada mes, también utilizan ocasionalmente un ordenador/portátil mientras que la tableta es el elemento menos utilizado entre los mayores.

Una gran proporción de los encuestados considera que el uso de las herramientas digitales es importante o muy importante. En cuanto al uso de dispositivos tecnológicos, la mayoría de los participantes utilizan sus dispositivos tecnológicos para navegar por Internet y consultar sus correos electrónicos.

En cuanto a los obstáculos encontrados por los mayores en el uso de las nuevas tecnologías, la mayoría de los encuestados señalaron la falta de conocimientos y habilidades como el principal obstáculo.

La gran mayoría de los encuestados no declaró ningún sentimiento de soledad drástico. Sin embargo, algunos de nuestros encuestados sienten a veces que sus relaciones sociales son superficiales, que les falta compañía y que se sienten hambrientos de ella. Ocasionalmente, este malestar se da entre los mayores, pero estos sentimientos no se dan con mucha frecuencia.

## 2.2 Encuestados que participaron en la investigación

Los encuestados que han participado en el cuestionario de las Generaciones Digitales representan un **63,8% de mujeres** y un **36,2% de hombres**. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados son mujeres.

En cuanto al rango de edad, la mayoría de los encuestados (**67%**) tiene entre 65 y 75 años, y el **24,2%** tiene entre 75 y 85 años. Sólo el 9% de los encuestados tiene más de 85 años.

La formación de los encuestados es diversa. Hay un **3,6%** de encuestados con estudios primarios sin terminar y un **19%** con estudios primarios terminados, un **15,6%** de encuestados con formación profesional, un **10,4%** con formación profesional o general de cuatro años, un **13,2%** con estudios superiores, un **23,6%** con título universitario y un **14,4%** con máster, especialización o doctorado.

En cuanto a la situación de vida, la mayoría de los encuestados viven solos (**41%**), el resto vive en pareja (**35%**), con su familia (**15,5%**) o en una institución de asistencia social (**7,6%**).

La mayoría de los encuestados, el **67%**, son habitantes del medio urbano, aunque el **33%** de los encuestados vive actualmente en el medio rural.

A la pregunta "¿Está usted incluido como receptor de algún servicio local para mayores?", la gran mayoría de los encuestados afirmó no necesitar este tipo de servicios. Sólo unos pocos encuestados utilizan el servicio de reparto de comida, y o participan en ejercicios organizados para mayores y en la asistencia a domicilio. En un porcentaje, muy pocos encuestados utilizan los servicios para mayores y el **11,4%** de los encuestados declara que no dispone de este tipo de servicios.

## 2.3 Necesidades de comunicación y creatividad

En todos los países asociados en los que se llevó a cabo la encuesta, la mayoría de los mayores declaró que se comunica o desea comunicarse con más de 5 personas, por ejemplo, amigos o familiares, o al menos con 2-5 personas.

Es muy alentador comprobar que los mayores que participaron en la investigación se comunican generalmente con sus amigos y familiares todos los días, o al menos cada semana. Sólo unos pocos mayores declararon que se comunicaban con sus familiares y amigos una vez al mes o con poca frecuencia.

## 2.4 Internet y competencias digitales

De esta investigación podemos concluir que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de competencias digitales muy básico, y que les resulta difícil utilizar Internet de forma eficiente.

Las habilidades más comunes que tienen son:

- Saben cómo utilizar Internet para encontrar diferentes informaciones
- Saben cómo abrir una nueva pestaña en su navegador
- Saben utilizar las aplicaciones de mensajería y llamadas
- Saben qué información debo y no debo compartir en internet

Menos encuestados están seguros de ser hábiles para crear una cuenta de correo electrónico y utilizarla para conectarse con otros, y no saben exactamente cómo utilizar un editor de texto o cómo descargar/guardar una foto que han encontrado en Internet.

En general, casi todos los encuestados carecen de conocimientos avanzados sobre Internet y habilidades digitales. Muchos de ellos no saben cómo compartir los contenidos que han creado con sus amigos ni cómo crear algo nuevo a partir de imágenes, música o vídeos existentes en Internet. No se sentirían seguros poniendo en línea los contenidos de vídeo que han creado.

Aunque la mayoría de los encuestados prefieren comunicarse con sus amigos y familiares en persona, están de acuerdo en que la comunicación en línea es una herramienta muy útil e importante que ayuda a prevenir el aislamiento y que la comunicación en línea mejora la conectividad social y une a las personas. Muchos de los encuestados afirman que no tienen suficientes habilidades de comunicación digital, que sólo se comunican ocasionalmente en línea con sus amigos y familiares y que creen que tienen ciertas limitaciones para poder comunicarse en línea.

Los encuestados no están del todo seguros de querer asistir a eventos en línea y participar activamente y no están seguros de querer aprender a ser creativos en línea.

Podemos concluir de los datos que la mayoría de los participantes son conscientes de los beneficios de la comunicación digital, pero también hay una falta de competencias, de confianza y no están totalmente seguros de querer aprender a ser creativos en línea.

## **2.5 Uso de las tecnologías digitales por parte de los mayores**

El dispositivo inteligente más utilizado entre los mayores es el teléfono inteligente, la mayoría de los encuestados lo utilizan todos los días o al menos cada mes. También utilizan ocasionalmente el ordenador/portátil mientras que la tableta es el elemento menos utilizado entre los mayores. A partir de estos datos podríamos concluir que los Smartphones serían el mejor dispositivo tecnológico para ser utilizado en las actividades de formación.

Tenemos resultados muy parejos en el uso de las redes sociales. Podemos decir que en algún punto el 50% de los encuestados no utiliza las redes sociales, mientras que el otro 50% utiliza las redes sociales al menos 2-3 veces a la semana (de estos, alrededor del 20% son mayores que utilizan las redes sociales todos los días).

Una gran proporción de los encuestados considera que el uso de las herramientas digitales es importante o muy importante, mientras que una pequeña proporción de los encuestados afirma que el uso de las herramientas digitales no es importante.

En cuanto al uso de dispositivos tecnológicos, la mayoría de los encuestados utilizan sus dispositivos tecnológicos para navegar por Internet y consultar sus correos electrónicos. Bastantes personas mayores utilizan los dispositivos tecnológicos también para comunicarse a través de herramientas digitales para chatear por vídeo y hacer fotos.

Pocos encuestados utilizan los dispositivos tecnológicos para organizar viajes, jugar, comprar en línea, acceder a servicios de salud electrónica, medir su estado de salud y visitar sitios para mayores.

En cuanto a los obstáculos que encuentran los mayores en el uso de las nuevas tecnologías, la mayoría de los encuestados señalan la falta de conocimientos y habilidades como el principal obstáculo. El segundo obstáculo más señalado es la falta de motivación e interés. Los siguientes obstáculos relevantes mencionados por los mayores son también: la falta de una metodología de enseñanza adaptada, la falta de apoyo, la falta de confianza y la falta de formadores competentes. Los menos encuestados indicaron como obstáculos las dificultades financieras, la falta de tiempo y los problemas de salud.

En cuanto a las aplicaciones utilizadas por los mayores, utilizan ocasionalmente el correo electrónico / la gestión personal (Gmail / Outlook) y las aplicaciones de mensajería instantánea en línea (por ejemplo, Messenger, Viber, Facetime, WhatsApp). Las plataformas de comunicación en línea (p. ej. ZOOM, Skype, etc.), las redes sociales (p. ej. Facebook, Instagram, TikTok) y las plataformas de escucha y visualización directa en la web (p. ej. Youtube, Spotify, Netflix), los juegos en línea, los juegos de azar en línea y las citas en línea (p. ej. Tinder, etc.) se utilizan muy poco.

## **2.6 Sentimientos de soledad expresados por los mayores**

La gran mayoría de los encuestados no declaró ningún sentimiento de soledad drástico. La mayoría de los encuestados declaran que tienen alguien con quien hablar, que pueden tolerar estar solos, que no se sienten infelices haciendo tantas cosas solos, que no sienten que nadie les entienda realmente y que no se sienten apartados ni aislados de los demás.

Nos alegramos de que los mayores también declaren que no sienten que ya no están cerca de nadie, que no se sienten retraídos e infelices y que no sienten que la gente está a su alrededor pero no con ellos.

La mayoría de ellos no esperan a que la gente les llame o les escriba, son capaces de acercarse y comunicarse con quienes les rodean, no les resulta difícil hacer amigos, tienen a alguien a quien recurrir, sus intereses e ideas son compartidos por quienes les rodean y no se sienten solos ni excluidos por los demás.

Sin embargo, algunos de nuestros encuestados sienten a veces que sus relaciones sociales son superficiales, carecen de compañía y se sienten hambrientos de ella. Ocasionalmente, algunos de los malestares mencionados anteriormente se dan entre los mayores, pero estos sentimientos no se dan con mucha frecuencia.

### 3. Anexos

Lista de los siguientes Anexos:

**Anexo 1: Cuestionario #1: El impacto del aislamiento social entre la población mayor**

- Anexo 1.1.: Análisis del cuestionario #1 – Eslovenia
- Anexo 1.2.: Análisis del cuestionario #1 – Grecia
- Anexo 1.3.: Análisis del cuestionario #1 – Bulgaria
- Anexo 1.4.: Análisis del cuestionario #1 – España
- Anexo 1.5.: Análisis del cuestionario #1 – Francia

**Anexo 2: Cuestionario #2: Defina su nivel de habilidades digitales, comunicación y necesidades creativas**

- Anexo 2.1.: Análisis del cuestionario #2 – Eslovenia
- Anexo 2.2.: Análisis del cuestionario #2 – Grecia
- Anexo 2.3.: Análisis del cuestionario #2 – Bulgaria
- Anexo 2.4.: Análisis del cuestionario #2 – España
- Anexo 2.5.: Análisis del cuestionario #2 – Francia





**Socios del proyecto:**



**Defoin**



**Co-funded by  
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.